

COMUNICATO STAMPA

Taglio del nastro per la seconda edizione di White Energy Week, il progetto di Alternanza Scuola-Lavoro promosso da Seaside

Al via il 4 marzo, l'iniziativa ideata dalla società del Gruppo Italgas coinvolgerà circa 650 studenti delle scuole secondarie superiori dell'Emilia Romagna, per poi essere esteso anche ai licei di Molise e Sardegna

Bologna, 4 marzo 2019. Riflettori puntati sulla seconda edizione di **White Energy Week**, il progetto di Alternanza Scuola-Lavoro promosso da **Seaside** (Gruppo Italgas), realtà italiana all'avanguardia nell'innovazione per l'efficienza energetica, in partnership con **ENEA** - **l'Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile** e **l'Ufficio Scolastico Regionale per l'Emilia Romagna**. L'iniziativa, che ha preso il via oggi in numerose scuole secondarie superiori dell'Emilia-Romagna tra le province di Bologna, Modena, Ferrara, Rimini, sarà estesa nel corso dell'anno anche ai licei della Sardegna e del Molise.

La White Energy Week è finalizzata a trasmettere ai più giovani la cultura dell'efficienza energetica e della sostenibilità ambientale, incrementando la loro consapevolezza su tematiche legate al rispetto dell'ambiente e sensibilizzandoli sulla necessità di ridurre progressivamente la propria impronta sul pianeta.

Dopo il grande successo ottenuto dalla prima edizione, a partire da oggi fino a venerdì 8 marzo, gli studenti delle 3° e 4° classi di diversi licei scientifici affronteranno un articolato *iter* formativo di 40 ore alla scoperta delle "professioni del futuro" – come **l'Energy Manager, l'Esperto in Gestione dell'Energia o in Energy Data Science** – imparando *in primis* a raccogliere e analizzare in modo corretto i dati relativi ai consumi energetici delle proprie case e successivamente a realizzare una diagnosi energetica della propria abitazione.

Gli allievi si eserciteranno così nella raccolta di dati energetici, economici e ambientali, effettuando appositi sopralluoghi nelle abitazioni e acquisendo la documentazione necessaria, in modo da poter successivamente analizzare i dati e stilare la diagnosi energetica conclusiva, che verrà poi presentata dagli stessi alla presenza di insegnanti e famiglie.

L'edizione di White Energy Week per l'anno scolastico 2018/2019 vedrà il coinvolgimento di 25 classi dell'Emilia-Romagna, con la partecipazione attiva di 25 tutor di Seaside ed ENEA che si interfacceranno con i circa 650 studenti partecipanti.

Il progetto – per il quale Seaside ha ottenuto nel 2017 l'autorevole Premio "Innovatori Responsabili", conferito dalla Regione Emilia-Romagna – rappresenta un momento di crescita per i ragazzi, che offre loro l'opportunità di acquisire competenze specifiche ed entrare in diretto contatto con la green economy e il mondo del lavoro.

«Siamo molto orgogliosi del successo che White Energy Week sta progressivamente riscuotendo: rispetto alla prima edizione, il numero di studenti coinvolti è praticamente raddoppiato e questo è per noi motivo di grande soddisfazione, segno della sempre crescente sensibilità dei ragazzi, delle scuole e delle famiglie nei confronti della sostenibilità ambientale e dell'importanza di supportare i più giovani nella costruzione di opportunità per il proprio futuro» afferma **Patrizia Malferrari, Consigliere Delegato Seaside**. *«Crediamo sia molto importante impegnarci non solo a supporto*

dell'ambiente, ma anche in ambito sociale con iniziative di CSR strutturate: un impegno che sta molto a cuore a noi e a Italgas, di cui facciamo parte, come testimoniano anche i dati contenuti nel Bilancio di Sostenibilità della società».

*"L'educazione all'efficienza energetica rappresenta un elemento chiave nella formazione di nuove competenze per lo sviluppo sostenibile del Paese" sottolinea **Mauro Marani, direttore della Divisione Servizi Integrati per lo Sviluppo Territoriale del Dipartimento Unità Efficienza Energetica dell'ENEA.** "L'Agenzia, ed in particolare il nostro Dipartimento, ha tra i propri obiettivi anche quello di coinvolgere il mondo della scuola e dei giovani su queste tematiche mettendo a disposizione conoscenze teoriche e pratiche per sostenere la creazione di una cultura dell'efficienza energetica nei diversi ambiti professionali".*

*"La prima edizione di questa iniziativa ha dato riscontri positivi, in termini di interesse suscitato e di coerenza con gli obiettivi di apprendimento curricolari - afferma il **Direttore Generale dell'Ufficio Scolastico Regionale per l'Emilia-Romagna, Stefano Versari** - il progetto contribuisce a sviluppare aspetti contenuti nell'Agenda 2030 dell'ONU in materia di sostenibilità, dimensione trasversale ad ogni aspetto dell'esistenza. Le modalità di realizzazione del progetto, inoltre, dimostrano che è possibile coniugare conoscenze e competenze, educazione ed istruzione, sapere e vita quotidiana. Apprezzo perciò la disponibilità di SEASIDE e di ENEA ad estendere il progetto ad altre province della regione".*

White Energy Week, le fasi del progetto:

- Fase propedeutica al percorso di formazione con la distribuzione dell'apposito *kit di preparazione alla White Energy Week* (composto dalla scheda informativa sull'efficienza energetica, le indicazioni sulla metodologia da applicare per una corretta raccolta dei dati e un questionario sulle abitudini di consumo);
- Sessione dedicata alla formazione generale su efficienza energetica e sostenibilità ambientale, curata da esperti di Seaside e di ENEA, di concerto con il corpo docente di fisica e scienze naturali dei differenti istituti;
- Due sessioni complementari dedicate alla raccolta e all'analisi dei dati;
- Sessione conclusiva finalizzata alla realizzazione delle diagnosi energetiche delle abitazioni.

La prima edizione (anno scolastico 2017/2018) in numeri:

Studenti coinvolti: oltre 300

Diagnosi energetiche realizzate: 80

Risultati: il 52% delle famiglie aderenti al progetto ha adottato misure comportamentali e tecnologiche atte alla riduzione dei consumi energetici; il 40% ha dichiarato di avere intenzione di adottare tali misure nel prossimo futuro.

Contatti per la stampa

Ufficio stampa White Energy Week – seconda edizione:

TwentyTwenty

Nicoletta Fabio – nicoletta.fabio@twentytwenty.it

Claudia Boca – claudia.boca@twentytwenty.it

Tel 02.8310511